



KERANGKA ACUAN KERJA/ *TERM OF REFERENCE* (TOR)

Program	:	Program Informasi dan Komunikasi Publik
Kegiatan	:	Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota
Pekerjaan	:	Lomba Logo Hari Jadi Ke-63 Kabupaten Kotawaringin Barat
Lokasi kegiatan	:	Kabupaten Kotawaringin Barat
Tahun Anggaran	:	2022

I. PENDAHULUAN

a. Dasar Hukum

- a. Peraturan Pemerintah Nomor 63 tahun 2010 tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2010 tentang Keterbukaan Informasi Publik.
- b. Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor : 07/Per/M.Kominfo/6/2010 tentang Pedoman Pengembangan Kemitraan Media.
- c. Peraturan Bupati Kotawaringin Barat Nomor 57 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Pokok Dan Fungsi Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik Dan Persandian Kabupaten Kotawaringin Barat.
- d. DPA SKPD Dinas Kominfo, Statistik dan Persandian Kabupaten Kotawaringin Barat Nomor : DPA/A.1/2.16.2.20.2.21.01.0000/001/2022 tanggal 3 Januari 2022.

b. Latar Belakang

Logo merupakan suatu gambar atau tulisan dengan arti tertentu yang mampu mewakili arti dari sebuah perusahaan, daerah, organisasi, produk, negara, lembaga, even atau hal lainnya yang membutuhkan komunikasi singkat, mudah diingat sebagai perwakilannya. Logo memiliki filosofi dan kerangka dasar berupa konsep dengan tujuan untuk melahirkan sifat yang berdiri sendiri atau mandiri. Logo lebih lazim dikenal secara visual, seperti ciri khas berupa bentuk dan warna dari logo tersebut.

Kabupaten Kotawaringin pada tanggal 3 Oktober Tahun 2022 ini berusia 63 tahun. Untuk itu, Pemerintah Kabupaten Kotawaringin Barat melalui Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian akan menggelar Lomba Desain Logo Hari Jadi ke-63 Kabupaten Kotawaringin Barat yang akan melibatkan peserta-peserta yang berasal dari Kabupaten Kotawaringin Barat.

II. MAKSUD DAN TUJUAN

a. Maksud

Melaksanakan program kerja Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kabupaten Kotawaringin Barat melalui Kegiatan Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota.

b. TUJUAN

1. Mendapatkan Logo Hari Jadi Ke-63 Kabupaten Kotawaringin Barat yang akan digunakan sebagai logo resmi pada event-event pada Hari Jadi Ke-63 di Kabupaten Kotawaringin Barat.
2. Memeriahkan dan menyemarakkan Hari Jadi Ke-63 Kabupaten Kotawaringin Barat.
3. Membangun kreativitas pelajar maupun komunitas yang ada di Kabupaten Kotawaringin Barat.

III. SASARAN

Terbuka bagi masyarakat umum, baik para profesional, tenaga edukatif, mahasiswa, serta kalangan masyarakat yang lebih luas.

IV. WAKTU PELAKSANAAN

Lomba Desain Logo Hari Jadi ke-63 Kabupaten Kotawaringin Barat akan dilaksanakan pada tanggal 24 Agustus-12 September 2022.

V. KETENTUAN UMUM

1. Persyaratan Peserta

- a. Lomba ini terbuka untuk **masyarakat Kabupaten Kotawaringin Barat** yang dibuktikan dengan copy/scan KTP/identitas diri.
- b. Lomba ini tertutup bagi panitia dan tim juri.
- c. Mem-*follow* akun Facebook, Instagram dan Youtube Channel @Diskominfo Kobar.
- d. Desain logo sederhana dan mudah diingat, bertema "**Bersama Menjadi Kuat, Kobar Lebih Hebat**".
- e. Desain logo tidak mengandung unsur sara, pornografi dan provokasi.
- f. Desain logo merupakan hasil karya sendiri yang dapat dipertanggungjawabkan, belum pernah dipublikasikan dan diikuti pada lomba manapun.
- g. Seluruh karya desain yang dikirimkan menjadi hak milik panitia.
- h. Panitia berhak mengubah hasil karya desain pemenang tanpa mengubah konsep keseluruhan.
- i. Lomba ini hanya memilih satu logo sebagai pemenang.

2. Persyaratan Umum

- a. Lomba ini tidak dipungut biaya
- b. Logo mencerminkan dan mencantumkan tagline peringatan Hari Jadi Ke-63 Kabupaten Kotawaringin Barat.
- c. Logo yang dinyatakan sebagai pemenang secara sah menjadi milik panitia. Bila diperlukan, pemenang wajib melakukan revisi logo sesuai permintaan panitia.
- d. Panitia berhak menggunakannya untuk kepentingan apapun, tanpa adanya kewajiban memberikan royalti kepada pemenang.
- e. Karya yang diterima harus lengkap mengikuti persyaratan yang sudah ditetapkan, apabila tidak memenuhi syarat, karya akan didiskualifikasi dan tidak diikutsertakan dalam penilaian.
- f. Semua karya yang masuk menjadi hak milik panitia.
- g. Peserta wajib memenuhi semua perundang-undang, peraturan dan ketentuan yang berlaku. Bila terjadi pelanggaran atas peraturan dan ketentuan yang berlaku, maka peserta harus membebaskan panitia dari segala beban dan tanggungjawab apabila adanya tuntutan dari pihak ketiga atau pihak yang berwajib.

3. Pengiriman Logo

- a. Peserta mengisi formulir pendaftaran lomba desain logo melalui link <https://bit.ly/lombalogo63kobar>
- b. Peserta wajib mengirim satu folder yang berisi :
 - Logo dalam format JPEG dan PNG yang terdiri atas logo berwarna dan logo hitam putih.
 - Menyertakan Logo asli dengan format Corel Draw/Illustrator atau aplikasi lainnya.
 - Konsep Logo berupa deskripsi, filosofi dan penjelasan atas logo yang dilombakan dalam bentuk pdf dan spesifikasi kode warna logo bersi CMYK, diketik di atas kertas A4 spasi 1,5 dengan ukuran font 12.
 - Surat pernyataan yang menjelaskan bahwa logo yang dilombakan adalah karya sendiri, belum pernah dipublikasi dan belum pernah dilombakan sebelumnya.
 - KTP/SIM/kartu identitas lainnya.

- c. Logo dapat diaplikasikan ke berbagai media, seperti stempel, spanduk, kaos, topi dan sebagainya.
- d. Setiap peserta maksimal dapat mengirimkan 2 desain logo.
- e. Logo sudah harus dikirim paling lambat tanggal 12 September 2022 pukul 23.59 WIB.

4. Surat Pernyataan

- a. Pemenang lomba wajib menandatangani surat pernyataan berisi tentang hak dan kewajiban sebagai pemenang lomba desain.
- b. Identitas yang ditulis dalam surat pernyataan harus sesuai dengan yang tertera dalam KTP.
- c. Surat pernyataan dibuat sesuai format terlampir (link download akan diberikan kepada pemenang) yang tidak terpisahkan dalam dokumen.

VI. PENILAIAN

- a. Penilaian dilakukan oleh Tim Juri Lomba Desain Logo Hari Jadi Ke-63 Kabupaten Kotawaringin Barat.
- b. Kriteria penilaian logo, yakni :
 - Orisinalitas/keaslian karya
 - Estetika
 - Penggunaan warna
 - Filosofi
 - Kreativitas (konsep dan ide logo)
- c. Keputusan dewan juri tidak dapat diganggu gugat.

VII. JADWAL DAN PENGUMUMAN PEMENANG

1. Pengiriman desain logo dimulai tanggal 24 Agustus – 12 September 2022 23.59 WIB.
2. Pengumuman pemenang dilaksanakan pada tanggal 15 September 2022 melalui instagram dan facebook Diskominfo Kobar serta mmc.kotawaringinbaratkab.go.id.
3. Pemenang Lomba Desain Logo Hari Jadi ke-63 Kabupaten Kotawaringin Barat diambil hanya 1 (satu) orang berdasarkan penilaian tertinggi dan hadiah berupa uang pembinaan sebesar **Rp. 5.000.000,-** (Lima Juta).
4. Pajak hadiah ditanggung Pemenang.

VIII. PEMBATALAN/DISKUALIFIKASI PEMENANG

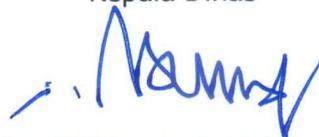
- Pemenang dapat dibatalkan atau didiskualifikasi apabila :
1. Terbukti bahwa karya (konsep dan atau visual) adalah (mencontek/plagiat).
 2. Apabila hal-hal tersebut diketahui setelah penetapan pemenang, maka pemenang dapat dibatalkan menjadi pemenang.

IX. PENUTUP

Kerangka Acuan Kerja/ TOR ini dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, apabila masih ada hal-hal yang belum termasuk dalam Kerangka Acuan ini akan ditetapkan kemudian.

Pangkalan Bun, 24 Agustus 2022

Kepala Dinas



RODY ISKANDAR, S.Sos.,M.Si

NIP. 19690831 199012 1 003